

Junho - Dia dos namorados





Em junho de 2026, o amor entra em cena com uma ação especial do Dia dos Namorados que transforma a data em uma experiência leve, divertida e cheia de emoção. Inspirado no programa **Power Couple**, o projeto convida o público a participar de **provas que desafiam a afinidade**, parceria e cumplicidade dos casais, com direito a brindes e momentos inesquecíveis.

A ação conta com **ações de 60" no Balanço Geral**, antes e depois do evento, mostrando uma cobertura completa, além de inserções de comercial 30" em formato chamada-convite, gravados na loja do patrocinador, convidando o público para participar. Os melhores momentos ganham **destaque também nas redes sociais** da RECORD Brasília, garantindo ampla visibilidade e engajamento. Para a marca apoiadora, é a oportunidade perfeita de associar-se a uma data emocional e de **alto apelo comercial**, fortalecendo o vínculo com o público de forma espontânea e divertida.

Entrega **TV**

- 4 **ações de 60"** no Balanço Geral DF
- 15 **comerciais de 30"** (chamada-convite)

VALOR TABELA: **R\$ 202.997,70**

Redes **sociais**

- 5 **stories** de até 30"
- 2 postagens estáticas no **feed**
- 1 **reels** de até 90"

VALOR TABELA: **R\$ 58.371,04**

Entrega **digital**

- Mídia livre**
 - R7 + Parceiros / Distribuição DF
 - Formatos Display: 728x90, 970x250, 300x250, 300x600 e 320x50
 - Estimativo **300.000 impressões**

VALOR TABELA: **R\$ 27.300,00**

Reexibição RecordPlus

VALOR TABELA: **R\$ 4.677,60**

